**Ответы к заданиям школьного этапа**

**Всероссийской олимпиады школьников по экономике**

**2016/2017 учебный год**

**7-8 класс**

**Время выполнения: 150 минут**

**Максимальное количество баллов: 100**

**Задание 1. Ответьте «Да», если высказывание верно или «Нет», если высказывание неверно (1 балл за верный ответ).**

**1.1.** Если в январе уровень цен вырос на 20%, а в феврале упал на 20%, то за два месяца уровень цен не изменился

1. да **2. нет**

**1.2.** Некоторые экономические блага имеются в неограниченном количестве.

1. да **2. нет**

**1.3.** Рост потребительских доходов вызывает увеличение спроса на все товары.

1. да **2. нет**

**1.4.** Введение потоварного налога на производство некоторого блага приводит к росту спроса на товары, заменяющие его в потреблении.

**1. да**  2. нет

**1.5.** Товары, выпускаемые фирмами в условиях монополистической конкуренции, обладают свойством абсолютной взаимозаменяемости.

1. да **2. нет**

Задание 2. Выберите только один правильный ответ (2 балла за верный ответ).

**2.1. Земля как фактор производства не включает:**

1) месторождение нефти;

2) источники пресной воды;

3) леса;

**4) воду океанов;**

5) месторождение алмазов.

**2.2. Фаза циклического спада сопровождается следующим процессом:**

**1) сокращением налоговых поступлений в госбюджет;**

2) сокращением выплат пособий по безработице;

3) снижением уровня безработицы;

4) увеличением объема розничных продаж;

5) сокращением избыточных производственных мощностей.

**2.3. Неурожай помидоров приведет к тому, что на рынке кетчупа произойдет:**

1) рост и равновесной цены, и равновесного объема;

**2) рост равновесной цены и снижение равновесного объема;**

3) снижение и равновесной цены, и равновесного объема;

4) снижение равновесной цены и рост равновесного объема;

5) сдвиг кривой предложения вправо-вверх.

**2.4. Какой тип рынка из перечисленных ниже характеризуется множеством покупателей и продавцов, однородностью продукции; и неспособностью отдельного продавца влиять на цену своей продукции?**

1) монополия;

2) монопсония;

3) монополистическая конкуренция;

**4) совершенная конкуренция;**

5) олигополия.

**2.5. Все население страны - 140 млн. человек, трудоспособное население — 90 млн. человек, нера-ботающее население — 68 млн. человек, экономически активное население - 70 млн.чел., какова численность рабочей силы?**

1) 90 млн. человек;

**2) 70 млн. человек;**

3) 50 млн. человек;

4) 68 млн. человек;

5) 140 млн. человек.

**2.6. Если у вас номинальная заработная плата выросла на 100% при одновременном росте цен на покупаемые вами товары и услуги в 2 раза, то:**

**1) ваша реальная заработная плата не изменилась;**

2) ваша реальная заработная плата увеличилась;

3) ваша реальная заработная плата снизилась;

4) ваша номинальная заработная плата снизилась;

5) нет верного ответа.

**2.7. Средние постоянные издержки (АFС):**

1) равны нулю при больших объемах продукции;

2) не зависят от объема производимой продукции;

3) рассчитываются как отношение общих издержек к объему выпуска;

4) являются разностью между общими издержками (*ТС)* и переменными издержками *(VС);*

**5) уменьшаются при увеличении выпуска продукции.**

**2.8. Цены на персональные компьютеры резко выросли вслед­ствие роста спроса на них. В результате экономическая теория предсказывает:**

**1) рост зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;**

2) снижение зарплаты программистов и сборщиков компьютеров;

3) рост зарплаты программистов и уменьшение оплаты труда сборщиков компьютеров;

4) рост зарплаты сборщиков компьютеров и уменьшение оплаты труда программистов;

5) неопределенный результат относительно зарплат программистов и сборщиков компьютеров.

**2.9. Проблема отрицательного внешнего эффекта:**

1) не может быть решена путем введения налога на потребителя;

2) не может быть решена путем введения налога на производителя;

**3) может быть решена путем одновременного введения налогов и на потребителя, и на производителя;**

4) не может быть решена путем введения налога;

5) может быть решена путем введения субсидии

**2.10. Альтернативные издержки хранения денег в виде наличности:**

1) снижаются при увеличении процента по вкладам;

**2) растут при увеличении процента по вкладам;**

3) равны нулю, так как деньги не являются фактором производства;

4) постоянны и равны количеству товаров и услуг, которые можно приобрести на данную сумму;

5) определить нельзя, так как деньги не имеют альтернативной стоимости.

**Задание 3. Выберите все верные ответы (3 балла за верный ответ).**

**3.1. Экономическими ресурсами являются:**

1) продукты питания, приобретенные домохозяйствами;

**2)полезные ископаемые;**

**3) неквалифицированные рабочие;**

4) солнечная энергия;

**5) временно неиспользуемое оборудование.**

**3.2. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:**

1) роста предложения одежды;

**2) повышения зарплаты на ткацких фабриках;**

**3) появления нового оборудования,**

**увеличивающего стоимость производства;**

4) снижения спроса на одежду;

**5) роста спроса на одежду.**

**3.3. К категории занятых относятся следующие лица:**

**1) имеющие работу;**

**2) временно не работающие из-за болезни;**

**3) работающие неполную рабочую неделю;**

4) занятые в теневой экономике;

**5) прекратившие работу в связи со штормовым предупреждением Гидрометцентра.**

**3.4. Скорее всего, существует отрицательная зависимость между:**

1) ценой на товар и спросом на данный товар

2) ценой на нефть и объемом продаж детских подгузников

**3)** **величиной дохода потребителя и долей расходов на товар первой необходимости в его бюджете**

4) ценами на авиабилеты и ценами на билеты железнодорожного транспорта

**5) изменением количества занятых в экономике и уровнем безработицы**

**3.5. Какие утверждения о покупательной способности денег являются правильными?**

**1) покупательная способность денег определяется количеством товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу;**

2) покупательная способность денег не зависит от изменения уровня цен;

**3) в условиях дефляции покупательная способность денег растет;**

4) покупательная способность денег падает только в условиях непредвиденной инфляции;

**5) если за год уровень инфляции составил 25%, то покупательная способность денег упала на 20%.**

**Задание 4. Решить задачи.**

**Задача 1. (13 баллов)**

Виктор собрался в будний день купить сыр. В ближайшем к его работе магазине 1 кг сыра стоит 200 р., а на ярмарке цена такого же сыра составляет 150 р. за 1 кг. Поездка в ближайший магазин и обратно займет 20 мин. а поездка на ярмарку — 40 мин. Работа Виктора опла­чивается сдельно, и за час он в среднем успевает заработать 420 р. **При каком объеме покупки ему выгодно поехать на ярмарку?**

**Решение**

1. Пусть х - количество кг сыра

магазин : 200р.\*х + 420р.\*1/3

ярмарка: 150р.\*х +420р.\*2/3

2. Поскольку поездка на ярмарку должна быть выгодна, то

150р.\*х +420р.\*2/3 < 200р.\*х + 420р.\*1/3

280-140 < 200x - 150x

140 < 50x

x>2,8

**Ответ: больше 2,8 кг – 1 балл – любой другой ответ – 0 баллов**

**Задача 2. (15 баллов)**

Естественный уровень безработицы = 7,5%. Занятые = 52,5 млн. чел., без­работных в условиях полной занятости — 4,5 млн. чел. **Численность рабочей силы*,* число циклически безработных и уровень циклической безработицы?**

**Решение**

**А.** 1. безработные в условиях полной занятости - это естественные безработные

2. Уровень естественной безработицы

ue =(Ue/L) где Ue - количество естественных безработных L - количество рабочей силы

3. 0,075 = 4,5/L L= 60

4. L = занятые (E) + безработные (фактические) (U)

5. U = 60-52,5 = 7,5

6. циклические безработные (Uц) = Uф - Ue Uц = 7,5 - 4,5 = 3

7.уровень циклической безработицы (uц) = Uц/L = 3/60 = 0,05\*100% = 5%

***Ответ:60, 3, 5%* – 1 балл (любой иной ответ – 0 баллов)**

**Задача 3. (7 баллов)**

Вася выбирает сок, стоя перед витриной магазина. Перед ним два вида упаковок. На одной написано «25% сока бесплатно, цена 81 рубль, объем 1.8 л », на другой написано «Цена 100 рублей, объем 2 л». **Если считать, что вторая упаковка сока продается по рыночной цене, то сколько сока в процентном отношении Вася, действительно, получает бесплатно, если покупает первую упаковку?**

**Решение:**

1. литр сока по рыночной цене 100/2=50р.

2. 1,8литра по рыночной цене: 1,8\*50= 90р.

3. следовательно, скидка составляет 90-81=9 рублей

4. 9 рублей от 90 р. составляет 10%

Возможны другие варианты решения.

**Ответ: 10%– 1 балл (любой иной ответ – 0 баллов)**

**Задача 4.** **(10 баллов)**

На предприятии по сборке компьютеров до модернизации было занято 20 работников. Они собирали в день 200 компьютеров. После модернизации 5 работников были уволены. Размер дневного выпуска увеличился до 300 компьютеров. Цена на компьютеры уменьшилась на 20%. Как изменилась в результате модернизации производительность труда?

**Решение:**

1. Была производительность 200/20 =10 к на работника

2. Стала 300/(20-5)=20к на работника.

3. Цена не влияет на производительность труда

4. Следовательно производительность увеличилась вдвое 20/10 =2 раза

**Ответ: увеличилась в 2 раза - 1 балл (любой иной ответ – 0 баллов)**

**Задача 5. (15 баллов)**

Функция спроса на данный товар имеет вид: **Qd = 12 - Р.** Функция предложения: **Qs = - 3 + 4Р.**

**1.** Определите равновесную цену и объем продаж.

**2.** Правительством введен потоварный налог на продавцов **= 4р.** Определите новые равновесные объем продаж и цены покупателя и производителя.

**3.** Какую величину налого­вого сбора получит государство?

**Решение:**

**1.** Равновесие определяется равенством спроса и предложения Qd = Qs

12-Р = - 3 + 4Р

12+3 = 4Р+Р 15=5Р Р=3

**Q** = 12 – 3 = **9** или Q = -3 + 4\*3 = **9**

**2.** Введённый налог изменит функцию предложения по принципу (правилу)

Qs = c + d(P-t)

Qs = - 3 + 4 \*(P – 4)

Qs = -3 +4P – 16 = -19 +4P

*Новое равновесие*

12-P = -19+4P 31=5P **Ped = 6,2**

**Q** = 12-6,2 = **5,8**

**3.** Сумма налоговых сборов T = Qe\*t

T = 5,8\*4 = 23,2p.

**Ответ:** 1. Р=3 Q=9 2. P=6,2 Q=5,8 3. T=23,2**- 1 балл (любой иной ответ – 0 баллов)**

**Внутренняя разбаловка задач на усмотрение жюри.**

**Итого: Тесты - 40 баллов Задачи - 60 баллов Всего - 100 баллов**